

MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

COMUNICATO STAMPA 6/2013

Marina di Campo, 10 Giugno 2013

GIORNALISTI E MODA PER FAR CONOSCERE L'ISOLA D'ELBA

Una sfilata sulla bellissima spiaggia di Marina di Campo (<http://www.marina-di-campo.it>) e il 1° Press Week-End all'Isola d'Elba organizzato dal portale Marina-di-Campo.it: sono questi alcuni eventi dell'estate 2013 grazie ai quali le principali aziende elbane (**ACQUA DELL'ELBA, BLU NAVY, LOCMAN, NOCENTINI GROUP, MVD**) promuovono l'isola a livello nazionale ed internazionale.

*"Dal 31 Maggio a domenica 2 Giugno – spiega **Federica Berselli Marketing Communication Manager del portale Marina-di-Campo.it** – abbiamo realizzato questi due eventi in contemporanea, senza precedenti all'Elba. Abbiamo infatti portato 8 tra giornalisti e blogger (**Il Sole 24Ore, Repubblica, Vero Salute, Intimità, E' Donna, Lady Blitz, ToBeAddictedToShoes e Girovagare Idee di Viaggio**) tutti gentilmente ospitati dalle strutture ricettive di Marina di Campo. Grazie al grande sostegno delle attività aderenti al Centro Commerciale Naturale il Golfo, della Pro Loco e al patrocinio del Comune di Campo nell'Elba, i giornalisti hanno potuto scoprire e godere delle bellezze naturali e tipicità dell'Isola d'Elba."*

Dopo una stupenda traversata con **Blu Navy** (<http://www.blunavytraghetti.com>) durante la quale l'Amministratore Delegato **Dott. Luca Morace** ha illustrato le iniziative della compagnia per abbassare i costi del trasporto marittimo da e per l'Elba, i giornalisti hanno incontrato **Vincenzo Gorgoglione di MVD** e **Tiziano Nocentini Presidente del Gruppo Nocentini** nella zona commerciale di Portoferraio. Le visite agli show-room di **Acqua dell'Elba** e **Locman** a Marina di Campo – aziende eccellenti vanto dell'Elba – ha completato la serie di incontri con gli imprenditori che sostengono il Progetto Elba.

La sera di Sabato 1° Giugno si è poi tenuta la prima serata dei **Mediterranean Dreams Fashion Events** (<http://www.mediterranean-dreams.it>) sulla spiaggia di Marina di Campo, brillantemente presentata da **Paolo Chillè** e dalla **Signora Gorgoglione**, nella quale la stampa era chiamata a fare da giuria per la selezione di Miss Marina-di-Campo.it. In tutto sono state premiate 7 bellissime ragazze con la fascia di MISS MEDITERRANEAN DREAMS.

"E' stato un grande successo per tutti – prosegue Federica Berselli – sia per il pubblico presente che per la visibilità che questi eventi stanno avendo fuori dall'Elba. Il primo passo per valorizzare l'Isola d'Elba e Marina di Campo."

L'ultimo giorno di presenza sull'isola i giornalisti hanno visitato i borghi storici di **San Piero e Sant'Ilario** insieme a due guide d'eccezione: **Gian Mario Gentini – Presidente dell'Associazione Macinelle** e la giornalista **Michela Gargiulo** che ha presentato il **Festival dei Bambini** che si terrà a Sant'Ilario il 21-22-23 Giugno.

Il prossimo appuntamento con i Mediterranean Dreams Fashion Events è per il week-end del 6 e 7 Luglio con la sfilata di alta moda e la Notte Caraibica per le vie di Marina di Campo.

M.V.D.
Isola d'Elba

LOCMAN
ITALY



NOCENTINI
G R O U P

www.Mediterranean-Dreams.it

MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

Organizzatori dei MEDITERRANEAN DREAMS FASHION EVENTS sono **Unconventional Fashion District** (www.unconventionalfashiondistrict.com), **Green Pebbles Switzerland** (www.greenpebblesblog.com), **Ti amo Ti Sposo** (www.tiamotisposo.it) e il portale **Marina-di-Campo.it** (www.Marina-di-Campo.it) che lavorano insieme dal 2012 per portare l'Alta Moda all'Isola d'Elba.

Sponsor degli eventi sono i principali imprenditori elbani – **ACQUA DELL'ELBA, BLU NAVY, LOCMAN, NOCENTINI GROUP, M.V.D.** – che oggi vedono nella moda un potente strumento per far conoscere al mondo la naturale bellezza dell'Isola d'Elba.

ACQUA DELL'ELBA: Profumi unici creati e fatti a mano all'Isola d'Elba con materie prime naturali e tecniche artigianali. Acqua dell'Elba ha 19 negozi monomarca all'Isola d'Elba, 1 negozio monomarca a Siena, 1 negozio in partnership a Como e 1 a Venezia. A maggio è stato inaugurato un corner a La Rinascente di Milano. www.acquadellelba.it – email: info@acquadellelba.it - Tel. 0565 99513 - Fax 0565 998075

BLU NAVY: BLU NAVY è la compagnia di navigazione elbana che opera sulla tratta Piombino-Portoferraio. Nata nel 2010, fin dall'inizio ha posto tra i suoi obiettivi quello di aumentare la capacità competitiva del territorio integrando l'accoglienza sull'Elba e il trasporto marittimo, grazie anche a importanti accordi di collaborazione con l'Associazione Albergatori Elbana e un'articolazione di prezzi vantaggiosi per il turista che sceglie l'Elba in ogni stagione. BLU NAVY dispone di un moderno vettore capace di trasportare 600 persone e 210 veicoli ad una velocità di 16 nodi. www.blunavytraghetti.com – email: info@blunavytraghetti.com - 0565.225833 - 0565.220880

LOCMAN: LOCMAN ITALY viene fondata nel 1986 all'Isola d'Elba e dalla più bella delle isole dell'Arcipelago Toscano ha lanciato la sua proposta nel design di orologi ai mercati di tutto il mondo. Oggi dispone di uffici distaccati a Milano, Firenze, New York, e di una rete di boutique monomarca situate nelle vie internazionali dello shopping esclusivo, da via Tornabuoni a Firenze, a Ginza nel cuore di Tokyo o la centralissima via Gonzaga a Milano. www.locman.it - email: info@locman.it – Tel. 0565.979003 - Fax. 0565.979707

NOCENTINI GROUP: 13 aziende leader dei settori di riferimento con oltre 300 dipendenti. Conad, Conad Superstore, Discount Dico, Bata Superstore, Euronics, Bar dell'Arcipelago, Panificio Nocentini, Upim e Valburger. Un punto di riferimento per l'Elba tutta. www.nocentinigroup.com – email: info@nocentinigroup.com – Tel. 0565.915892 - Fax. 0565.916333

M.V.D.: MVD compie 25anni. Leader nel settore del mondo edile e del termosanitario, da sempre MVD si è contraddistinta per proporre innovazioni permettendo alla propria clientela di realizzare in stile, moda e benessere la propria casa. Due punti vendita con relativi showroom, Portoferraio e Marina di Campo. La loro pubblicità preferita? "La bellezza nella semplicità". In Agosto MVD realizzerà la V° edizione della manifestazione "Bellezze in Passerella".

Per informazioni:

www.Mediterranean-Dreams.it

D.ssa Federica Berselli – MarCom Manager Marina-di-Campo.it -

Cell. 339/1725675 – E-Mail: info@marina-di-campo.it

M.V.D.
Isola d'Elba

LOCMAN
ITALY



NOCENTINI
G R O U P

www.Mediterranean-Dreams.it