

# MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

## COMUNICATO STAMPA 12/2013

Marina di Campo, 29 Gennaio 2013

### SHELL BELLE COUTURE PORTA L'ISOLA D'ELBA SULLA COPERTINA DI BRITISH MODE

Bellezza e lusso: sono questi i punti di forza della nuova campagna di SHELL BELLE COUTURE, scelta dalla prestigiosa rivista **British Mode** per la propria copertina del mese di gennaio.

**SHELL BELLE COUTURE** - [www.shellbellecouture.com](http://www.shellbellecouture.com) è un marchio di Lingerie di lusso Inglese. Preziosi ricami, sete e pizzo con un'impronta vintage elegante ma sensuale tipiche della tradizione anglosassone, rendono i capi di Shell Belle Couture unici. Chi sceglie Shell Belle sceglie di essere meravigliosamente svestita.

Shell Belle ha presentato in anteprima la **nuova collezione 2014 a Marina di Campo** - Isola d'Elba durante i **"Mediterranean Dreams Fashion Events"** del Luglio scorso. Avendo notato l'incredibile bellezza dell'isola, **Michelle Blenkinsopp** owner e main designer di Shell Belle Couture ha subito deciso di farne il suo **nuovo set fotografico per il lancio della nuova stagione**.

Il famoso **fotografo internazionale di moda Jason Knott** ha così realizzato una serie di magnifici scatti alla giovane **modella Catalina Mirita** (Agenzia Gabi Modells - <http://www.gabimodells.ro>) sugli scogli e tra le strette viuzze dei paesini più caratteristici dell'Isola d'Elba, nei quali si respira tutta l'eleganza e raffinatezza del marchio Shell Belle.

Le foto, presentate alla stampa in occasione della presentazione della nuova collezione a Londra, hanno avuto un ottimo successo, tanto da essere scelte dalla famosa rivista di moda femminile per la propria copertina di Gennaio.

**British Mode** è il più importante magazine di moda femminile del Regno Unito. Si occupa di haute couture, abbigliamento nuziale, ma anche abbigliamento uomo, bellezza, creme e profumi di alta qualità, fitness, viaggi e alta cucina.

"Fare un servizio fotografico per la nuova stagione di Shell Belle Couture all'Isola d'Elba si è rivelato essere una decisione perfetta. – commenta **Michelle Blenkinsopp** - L'isola è incredibilmente bella e ha reso l'ambientazione ancora più splendida. Oltretutto è stato divertentissimo correre in giro Elba con lo staff, spostandoci da una località all'altra. Abbiamo fatto alcuni amici e abbiamo incontrato gente amichevole pronta dare una mano quando ci occorreva. L'isola è così lussuosamente bella che spero di tornare presto!

**M.V.D.**  
Isola d'Elba

**LOCMAN**  
ITALY



**NOCENTINI**  
G R O U P

[www.Mediterranean-Dreams.it](http://www.Mediterranean-Dreams.it)

# MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

Grazie Elba le nostre immagini sono semplicemente divine!'

“ Per l'Isola d'Elba – ha commentato **Federica Berselli** organizzatrice dei Mediterranean Dreams Fashion Events per **Marina-di-Campo.it** insieme a **Green Pebbles Switzerland** - questa copertina rappresenta un nuovo passo verso l'immagine che desideriamo diffondere nel mondo: nella sua tipicità è unica ed elegante, ideale per entrare nel panel di possibili location di sfilate e set fotografici di marchi dell'alta moda nazionale ed internazionale.”

---

**Organizzatori** dei MEDITERRANEAN DREAMS FASHION EVENTS sono **Unconventional Fashion District** ([www.unconventionalfashiondistrict.com](http://www.unconventionalfashiondistrict.com)), **Green Pebbles Switzerland** ([www.greenpebblesblog.com](http://www.greenpebblesblog.com)) e il portale **Marina-di-Campo.it** ([www.Marina-di-Campo.it](http://www.Marina-di-Campo.it)) che lavorano insieme dal 2012 per rilanciare l'immagine di Marina di Campo dopo la terribile alluvione del 2011.

**Sponsor** degli eventi sono i principali imprenditori elbani – **ACQUA DELL'ELBA, BLU NAVY, LOCMAN, NOCENTINI GROUP, M.V.D.** – che vedono nella moda un potente strumento per **far conoscere al mondo la naturale bellezza dell'Isola d'Elba.**

**ACQUA DELL'ELBA:** Profumi unici creati e fatti a mano all'Isola d'Elba con materie prime naturali e tecniche artigianali. Acqua dell'Elba ha 19 negozi monomarca all'Isola d'Elba, 1 negozio monomarca a Siena, 1 negozio in partnership a Como e 1 a Venezia. A maggio è stato inaugurato un corner a La Rinascente di Milano. [www.acquadellelba.it](http://www.acquadellelba.it) – email: [info@acquadellelba.it](mailto:info@acquadellelba.it) - Tel. 0565 99513 - Fax 0565 998075

**BLU NAVY:** BLU NAVY è la compagnia di navigazione elbana che opera sulla tratta Piombino-Portoferraio. Nata nel 2010, fin dall'inizio ha posto tra i suoi obiettivi quello di aumentare la capacità competitiva del territorio integrando l'accoglienza sull'Elba e il trasporto marittimo, grazie anche a importanti accordi di collaborazione con l'Associazione Albergatori Elbana e un'articolazione di prezzi vantaggiosi per il turista che sceglie l'Elba in ogni stagione. BLU NAVY dispone di un moderno vettore capace di trasportare 600 persone e 210 veicoli ad una velocità di 16 nodi. [www.blunavytraghetti.com](http://www.blunavytraghetti.com) – email: [info@blunavytraghetti.com](mailto:info@blunavytraghetti.com) - 0565.225833 -.0565.220880

**LOCMAN:** LOCMAN ITALY viene fondata nel 1986 all'Isola d'Elba e dalla più bella delle isole dell'Arcipelago Toscano ha lanciato la sua proposta nel design di orologi ai mercati di tutto il mondo. Oggi dispone di uffici distaccati a Milano, Firenze, New York, e di una rete di boutique monomarca situate nelle vie internazionali dello shopping esclusivo, da via Tornabuoni a Firenze, a Ginza nel cuore di Tokyo o la centralissima via Gonzaga a Milano. [www.locman.it](http://www.locman.it) - email: [info@locman.it](mailto:info@locman.it) – Tel. 0565.979003 - Fax. 0565.979707

**M.V.D.**  
Isola d'Elba

**LOCMAN**  
ITALY



**NOCENTINI**  
G R O U P

[www.Mediterranean-Dreams.it](http://www.Mediterranean-Dreams.it)

# MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

**NOCENTINI GROUP:** 13 aziende leader dei settori di riferimento con oltre 300 dipendenti. Conad, Conad Superstore, Discount Dico, Bata Superstore, Euronics, Bar dell'Arcipelago, Panificio Nocentini, Upim e Valburger. Un punto di riferimento per l'Elba tutta. [www.nocentini.com](http://www.nocentini.com) – email: [info@nocentini.com](mailto:info@nocentini.com) – Tel. 0565.915892 - Fax. 0565.916333

**M.V.D.:** MVD compie 25anni. Leader nel settore del mondo edile e del termosanitario, da sempre MVD si è contraddistinta per proporre innovazioni permettendo alla propria clientela di realizzare in stile, moda e benessere la propria casa. Due punti vendita con relativi showroom, Portoferraio e Marina di Campo. La loro pubblicità preferita? " La bellezza nella semplicità".

Per informazioni:

[www.Mediterranean-Dreams.it](http://www.Mediterranean-Dreams.it)

**D.ssa Federica Berselli – MarCom Manager Marina-di-Campo.it -**

**Cell. 339/1725675 – E-Mail: [info@marina-di-campo.it](mailto:info@marina-di-campo.it)**

**M.V.D.**  
Isola d'Elba

**LOCMAN**  
ITALY



**NOCENTINI**  
G R O U P

[www.Mediterranean-Dreams.it](http://www.Mediterranean-Dreams.it)