

MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

COMUNICATO STAMPA 10/2013

Marina di Campo, 5 Novembre 2013

**L'ISOLA D'ELBA E I MEDITERRANEAN DREAMS FASHION EVENTS DI MARINA DI CAMPO
PROTAGONISTI NEI SERVIZI DEL NETWORK INTERNAZIONALE DI MODA E COSTUME
"FASHION ONE".**

Dopo il successo dell'evento unico che ha visto sfilare a Luglio **10 stilisti internazionali** di alta moda in uno scenario incredibilmente affascinante appositamente creato sulla **spiaggia di Marina di Campo** tra gli stabilimenti Da Sergio e Paglicce Beach, arriva ora il lancio della manifestazione elbana grazie ai servizi appena diffusi da **Fashion One, Official Media Partner**, su tutte le sue piattaforme internazionali.

Fashion One trasmette in più di 120 paesi in tutto il mondo e raggiunge oltre 100 milioni di persone in tutto il mondo. Con uffici nelle capitali più importanti del mondo, tra cui: New York, Londra, Hong Kong, Milano e Parigi, Fashion One distribuisce e produce alcuni dei programmi di intrattenimento di moda più conosciuti.

Il **Chief Editor di Fashion One Thibault Briere** aveva così commentato: "La filosofia di Fashion One è quella di mostrare moda ed eventi di lifestyle al nostro pubblico portando intrattenimento, ma anche ispirazione nei nostri programmi. I Mediterranean Dreams Fashion Events sono l'esempio perfetto di un progetto originale per promuovere i talenti emergenti, ma anche l'industria turistica dell'Isola d'Elba."

Attualmente è possibile vedere i primi tre servizi, realizzati dalla troupe televisiva invitata alle serate del 6 e 7 Luglio scorsi, direttamente sul portale di FashionOne:

<http://www.fashionone.com/video/Events-Mediterranean-Dreams-Fashion-Event-42204.html?v=PXosp-lvZec>
oppure sul sito dell'evento <http://www.Mediterranean-Dreams.it>

Il **primo video è completamente incentrato sulla piacevole scoperta dell'Isola d'Elba**, sia da parte della giornalista norvegese Maiken Lorentz che degli stilisti, quale location esclusiva per eventi di alta moda. Alcuni di loro, come Maison CVF, Textures e Heather Jones intervistati dalla troupe televisiva hanno tenuto a sottolineare anche il perfetto connubio tra la bellezza naturale dell'isola con l'ottima organizzazione di un evento internazionale così nuovo e impegnativo.

Il **secondo servizio è dedicato allo stilista VITTORIO MARTIRE** ed alla collezione di calzature da donna Primavera-Estate 2014 "ANGELS". Le scarpe firmate da questo brand, tutte prodotte artigianalmente ed

M.V.D.
Isola d'Elba

LOCMAN
ITALY



NOCENTINI
G R O U P

www.Mediterranean-Dreams.it

MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

orgoglio del MADE IN ITALY, arricchite con Swarovski, tessuti e materiali molto ricercati, hanno accompagnato sulla passerella gli abiti degli altri stilisti, dando loro ancora maggiore risalto e splendore. Produttori di calzature da generazioni, con un importante show-room a Milano in via Montenapoleone, negli ultimi due anni hanno arricchito la propria forza sul mercato iniziando a creare Women Collections, sia da giorno che da sera, grazie alla collaborazione con la designer Alexandra Baburina.

<http://www.fashionone.com/video/Designers-Vittorio-Martire-Mediterranean-Dreams-2013-33867.html?v=v8QyG4n3wtU>

Il terzo servizio è un'intervista a Kunal Gupta, Proprietario e Creative Director di Textures, marchio americano che ha presentato all'Isola d'Elba la sua prima collezione donna Lounge Wear. I modelli – una selezione degli oltre 200 vestiti realizzati per l'intera collezione primavera-estate 2014 - sono eleganti e raffinati, ma al tempo stesso comodi e portabili in più occasioni, ispirati ad una donna moderna ed indipendente, sicura delle proprie scelte in fatto di moda e stile.

<http://www.fashionone.com/video/Designers-TEXTURES-Mediterranean-Dreams-2013-33866.html?v=188q7gOkYQo>

Prossimamente in uscita anche i servizi realizzati a Marina di Campo dalla troupe di Fashion One a Heather Jones International e Maison CVF.

Federica Berselli di MDC Marina-di-Campo.it, organizzatrice dell'evento insieme a GreenPebbles.com e Unconventional Fashion District, scrive: "La presenza del network FASHION ONE alle nostre serate e la diffusione dei reportage realizzati ha garantito alla prima edizione dei Mediterranean Dreams Fashion Show un ingresso trionfale dell'Isola d'Elba nel mondo dell'alta moda. Siamo certi che questo potrà essere il primo passo per contribuire ad attirare nuovamente sulla nostra bellissima isola anche quel target di turismo elegante e raffinato che spesso finisce per preferire altre località."

Organizzatori dei MEDITERRANEAN DREAMS FASHION EVENTS sono Unconventional Fashion District (www.unconventionalfashiondistrict.com), Green Pebbles Switzerland (www.greenpebblesblog.com) e il portale Marina-di-Campo.it (www.Marina-di-Campo.it) che lavorano insieme dal 2012 per rilanciare l'immagine di Marina di Campo dopo la terribile alluvione del 2011.

Sponsor degli eventi sono i principali imprenditori elbani – ACQUA DELL'ELBA, BLU NAVY, LOCMAN, NOCENTINI GROUP, M.V.D. – che vedono nella moda un potente strumento per far conoscere al mondo la naturale bellezza dell'Isola d'Elba.

M.V.D.
Isola d'Elba

LOCMAN
ITALY



NOCENTINI
G R O U P

www.Mediterranean-Dreams.it

MEDITERRANEAN FASHION DREAMS

ISOLA D'ELBA - MARINA DI CAMPO

ACQUA DELL'ELBA: Profumi unici creati e fatti a mano all'Isola d'Elba con materie prime naturali e tecniche artigianali. Acqua dell'Elba ha 19 negozi monomarca all'Isola d'Elba, 1 negozio monomarca a Siena, 1 negozio in partnership a Como e 1 a Venezia. A maggio è stato inaugurato un corner a La Rinascente di Milano. www.acquadellelba.it – email: info@acquadellelba.it - Tel. 0565 99513 - Fax 0565 998075

BLU NAVY: BLU NAVY è la compagnia di navigazione elbana che opera sulla tratta Piombino-Portoferraio. Nata nel 2010, fin dall'inizio ha posto tra i suoi obiettivi quello di aumentare la capacità competitiva del territorio integrando l'accoglienza sull'Elba e il trasporto marittimo, grazie anche a importanti accordi di collaborazione con l'Associazione Albergatori Elbana e un'articolazione di prezzi vantaggiosi per il turista che sceglie l'Elba in ogni stagione. BLU NAVY dispone di un moderno vettore capace di trasportare 600 persone e 210 veicoli ad una velocità di 16 nodi. www.blunavytraghetti.com – email: info@blunavytraghetti.com - 0565.225833 - 0565.220880

LOCMAN: LOCMAN ITALY viene fondata nel 1986 all'Isola d'Elba e dalla più bella delle isole dell'Arcipelago Toscano ha lanciato la sua proposta nel design di orologi ai mercati di tutto il mondo. Oggi dispone di uffici distaccati a Milano, Firenze, New York, e di una rete di boutique monomarca situate nelle vie internazionali dello shopping esclusivo, da via Tornabuoni a Firenze, a Ginza nel cuore di Tokyo o la centralissima via Gonzaga a Milano. www.locman.it - email: info@locman.it – Tel. 0565.979003 - Fax. 0565.979707

NOCENTINI GROUP: 13 aziende leader dei settori di riferimento con oltre 300 dipendenti. Conad, Conad Superstore, Discount Dico, Bata Superstore, Euronics, Bar dell'Arcipelago, Panificio Nocentini, Upim e Valburger. Un punto di riferimento per l'Elba tutta. www.nocentinigroup.com – email: info@nocentinigroup.com – Tel. 0565.915892 - Fax. 0565.916333

M.V.D.: MVD compie 25anni. Leader nel settore del mondo edile e del termosanitario, da sempre MVD si è contraddistinta per proporre innovazioni permettendo alla propria clientela di realizzare in stile, moda e benessere la propria casa. Due punti vendita con relativi showroom, Portoferraio e Marina di Campo. La loro pubblicità preferita? " La bellezza nella semplicità".

Per informazioni:

www.Mediterranean-Dreams.it

D.ssa Federica Berselli – MarCom Manager Marina-di-Campo.it -

Cell. 339/1725675 – E-Mail: info@marina-di-campo.it

M.V.D.
Isola d'Elba

LOCMAN
ITALY



NOCENTINI
G R O U P

www.Mediterranean-Dreams.it