

COMUNICATO STAMPA 1/2013

Marina di Campo, 18 Febbraio 2013

TURISTI ALL'ISOLA d'ELBA: CHI LA CONOSCE, RITORNA.

Il Presidente della **Camera di Commercio di Livorno** Roberto Nardi ha presentato pochi giorni fa i risultati di una rilevazione sulla domanda e l'offerta turistica elbana effettuata nel corso dell'**estate 2012** dal **Centro Studi e Ricerche** (Azienda Speciale della Camera di Commercio) in collaborazione con il **Liceo Foresi di Portoferraio**.

Dal 15 Luglio al 30 Settembre sono state realizzate **600 interviste** sulle navi in arrivo e in partenza dall'Elba **per conoscere le motivazioni che hanno spinto gli intervistati a recarsi all'Elba, le loro aspettative per la vacanza** ed approfondire i punti di forza e debolezza del sistema turistico elbano.

Il risultato che ne è emerso è certamente positivo, in quanto **l'81% degli intervistati si dichiara intenzionato a tornare all'Isola d'Elba**, spinto principalmente dalle bellezze naturalistiche, dalla qualità dell'ambiente e del clima oltre dalla ricerca di un'occasione di riposo e relax. L'isola continua, inoltre, anche a mantenere la propria attrattività nei confronti di chi all'Elba non sia ancora mai stato, dato che il 32% del campione è risultato in visita per la prima volta.

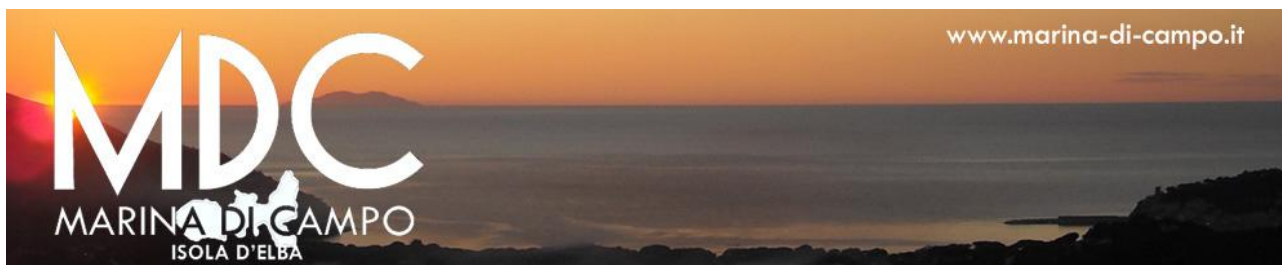
L'età media degli intervistati è 42 anni, e **le due fasce d'età 31-45 anni e 46-65 coprono quasi il 74% del totale**. Dato ancora più interessante – come avevamo già evidenziato in una precedente valutazione del turismo a Marina di Campo – è **che il 61,5%* dichiara di avere trascorso la vacanza all'Isola d'Elba con la propria famiglia**.

Quanto alla provenienza dei turisti, l'Isola d'Elba risulta essere una **meta turistica conosciuta e ambita in tutta Italia**. La maggioranza degli intervistati provengono soprattutto dalla Lombardia (il 17,2% da Milano e provincia), dalla Toscana, dal Lazio, dal Veneto e dall'Emilia Romagna. Tra i turisti di nazionalità straniera, i più numerosi giungono dalla Germania (23,3% degli intervistati), seguiti dagli svizzeri (16,3%), dai francesi e dagli olandesi (entrambi con l'11,6%). I paesi europei fanno dunque la parte del leone, favoriti anche dalla possibilità di raggiungere l'isola con la propria auto.

Una volta sbarcati, gli ospiti indicano di avere preferito per il **41,5% di soggiornare presso una casa/abitazione** (in affitto 54,2%, di proprietà 31,4%, in prestito 8,5%), **per il 26,3% in albergo**, **per l'11,3% in campeggio e il 10,2% in residence**. La permanenza media risulta essere di 12,5 giorni presso le abitazioni private e di 9,4 giorni nelle strutture ricettive.

Rilevante è il dato relativo alla modalità di prenotazione della vacanza: **l'82% ha organizzato la propria vacanza autonomamente: di questi il 50,9% attraverso il web**. Chi si è rivolto ad





un'agenzia (14,7%) ha richiesto un pacchetto completo, la prenotazione di un appartamento vacanza o dei biglietti del traghetto.

“La località in cui trascorrere le proprie vacanze si sceglie (o si conosce per la prima volta) soprattutto dopo averne parlato con amici o parenti.” – cita lo studio. Risulta infatti che il 45,8% del campione ha scelto l'Isola d'Elba grazie al passaparola. Internet (25,8%) è al secondo posto, ma diventa di primaria importanza per una conoscenza più approfondita delle strutture e dell'offerta complessiva della località e risulta quindi decisivo nella scelta finale della vacanza.

La qualità percepita dei servizi offerti durante il soggiorno è di livello medio-alto: i punteggi più alti si riscontrano nella professionalità e cortesia del personale, nel servizio e la qualità della ristorazione e l'attenzione alle richieste del cliente.

* del totale degli intervistati

Per informazioni e fotografie in alta risoluzione:

Marina-di-Campo.it

D.ssa Federica Berselli – MarCom Manager Marina-di-Campo.it
Cell. 339/1725675 – E-Mail: info@marina-di-campo.it

